

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

صنعت ورزش، کالا خدمات و صنایع وابسته

دکتر هادی میری

عضو هیات علمی دانشگاه امیر کبیر

عضو هیات مدیره انجمن صنعت ورزش ایران



توسعه صنعت کالا و تجهیزات ورزشی = توسعه پایدار صنعت و اقتصاد ورزش

مقدمه ای بر اقتصاد و صنعت ورزش ایران



حجم اقتصاد ورزش

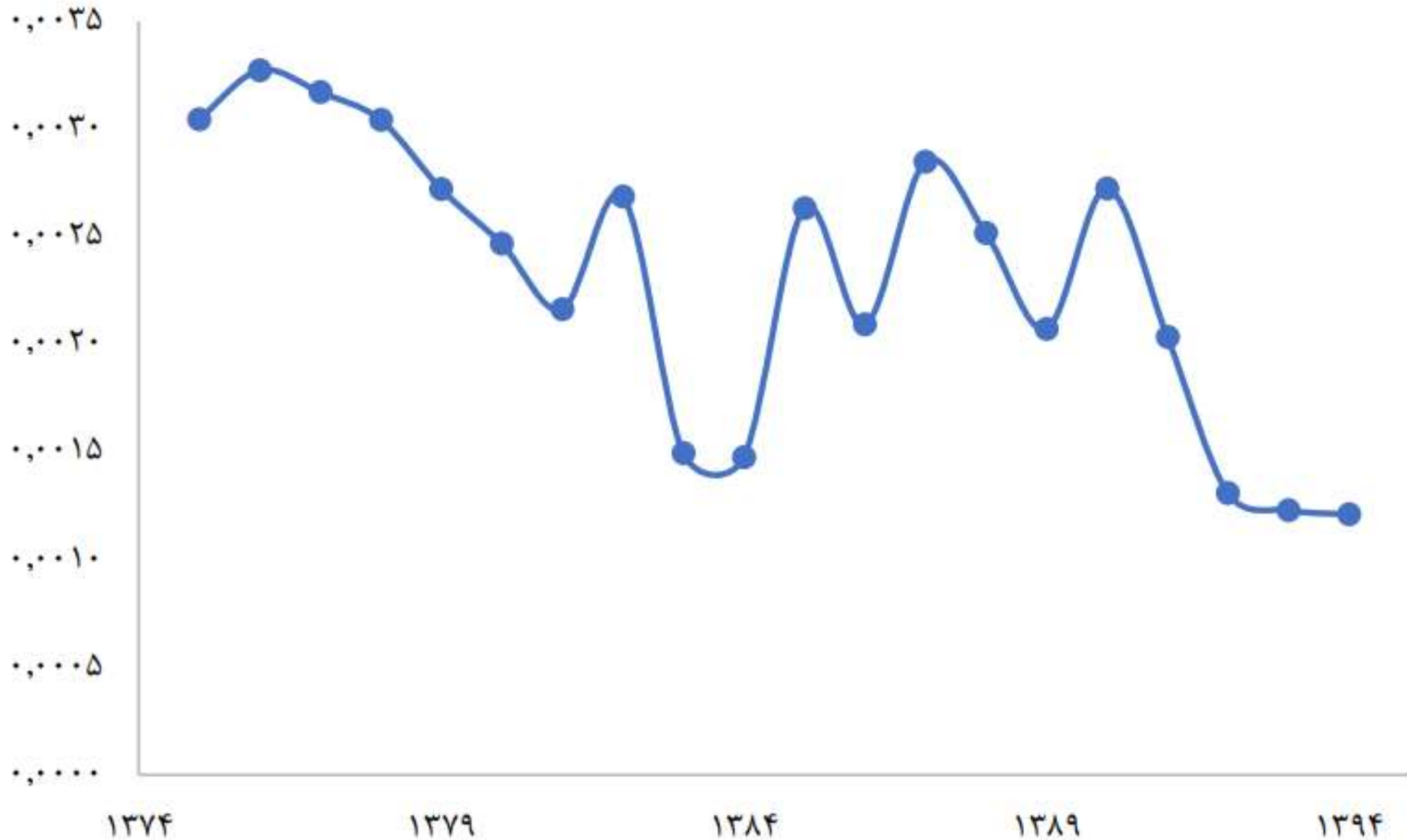
سال	سرمایه‌گذاری	هزینه خانوار	هزینه دولت	صادرات	واردات	خالص صادرات	تولید ناخالص داخلی ورزش
۱۳۷۵	۲۷۰	۴۲۳	۱۳۰	۳/۴۶	۰/۹۳	۲/۵۳	۸۲۵/۵۳
۱۳۷۶	۳۴۵	۵۲۰	۱۶۸	۲/۹۷	۲/۵۰	۰/۴۷	۱۰۳۳/۴۷
۱۳۷۷	۳۷۸	۶۲۳	۱۱۸	۴/۱۵	۴/۱۴	۰/۰۲	۱۱۱۹/۰۲
۱۳۷۸	۴۶۷	۷۴۵	۲۲۲	۴/۶۳	۰/۷۴	۳/۹۰	۱۴۳۷/۹
۱۳۷۹	۵۲۷	۸۷۳	۲۸۹	۱۳/۸۵	۴/۹۶	۸/۹۰	۱۶۹۷/۹
۱۳۸۰	۴۴۱	۹۵۹	۳۹۴	۱۹/۴۶	۹/۶۴	۹/۸۱	۱۸۰۳/۸۱
۱۳۸۱	۴۷۵	۱۱۷۷	۵۱۶	۸۰/۰۲	۵۴/۳۵	۲۵/۶۷	۲۱۹۳/۶۷
۱۳۸۲	۱۳۱۲	۱۴۳۷	۶۶۵	۷۴/۲۳	۱۴۷/۳۹	-۷۳/۱۶	۳۳۴۰/۸۴
۱۳۸۳	۲۴۶	۱۹۲۰	۳۳۷	۶۹/۹۸	۲۲۷/۲۴	-۱۵۷/۲۶	۲۳۴۵/۷۴
۱۳۸۴	۴۶۵	۲۴۴۵	۳۷۹	۶۸/۱۷	۴۱۳/۸۹	-۳۴۵/۷۲	۲۹۴۳/۲۸
۱۳۸۵	۳۱۹۲	۲۶۲۰	۹۹۲	۹۸/۶۰	۵۶۴/۸۴	-۴۶۶/۲۴	۶۳۳۷/۷۶
۱۳۸۶	۳۰۱۶	۲۹۳۰	۱۲۱۹	۱۰۵/۲۹	۷۰۲/۷۳	-۵۹۷/۴۳	۶۵۶۷/۵۷
۱۳۸۷	۶۱۹۳	۳۶۹۳	۱۴۹۵	۵۹/۸۶	۸۷۷/۸۵	-۷۱۸/۹۹	۱۰۶۶۲/۰۱
۱۳۸۸	۴۷۵۲	۴۵۳۳	۱۳۷۸	۴۵/۷۹	۹۰۸/۶۴	-۸۶۲/۸۵	۹۸۰۰/۱۵
۱۳۸۹	۴۷۰۸	۴۹۴۶	۱۵۳۶	۴۵/۳۲	۱۴۱۷/۹۳	-۱۳۷۲/۶۲	۹۸۱۷/۳۸
۱۳۹۰	۹۱۹۹	۵۸۶۳	۳۱۵۳	۵۱/۲۰	۱۲۵۵/۸۵	-۱۲۰۴/۶۴	۱۷۰۱۰/۳۶
۱۳۹۱	۵۰۸۵	۷۷۴۳	۲۴۶۶	۱۰۴/۶۵	۹۸۵/۷۷	-۸۸۱/۱۲	۱۴۴۱۲/۸۸
۱۳۹۲	۲۵۱۰	۹۲۴۳	۱۵۷۱	۱۴۷/۶۳	۱۲۴۶/۸۷	-۱۰۹۹/۲۴	۱۲۲۲۴/۷۶
۱۳۹۳	۳۰۳۴	۱۰۷۲۱	۱۴۰۰	۱۰۹/۹۴	۱۹۸۱/۵۹	-۱۸۷۱/۶۴	۱۳۲۸۳/۳۶
۱۳۹۴	۳۰۳۲	۱۱۳۹۳	۱۷۲۶	۸۷/۳۸	۲۳۷۵/۰۷	-۲۲۸۷/۶۹	۱۳۸۶۳/۳۱

تا سال ۱۳۸۱ خالص صادرات مثبت



از سال ۱۳۸۲ خالص صادرات منفی

سهم اقتصاد ورزش (تولید ناخالص داخلی ورزش) از تولید ناخالص داخلی



سهم ورزش از تولید ناخالص داخلی در کشورهای منتخب اروپایی

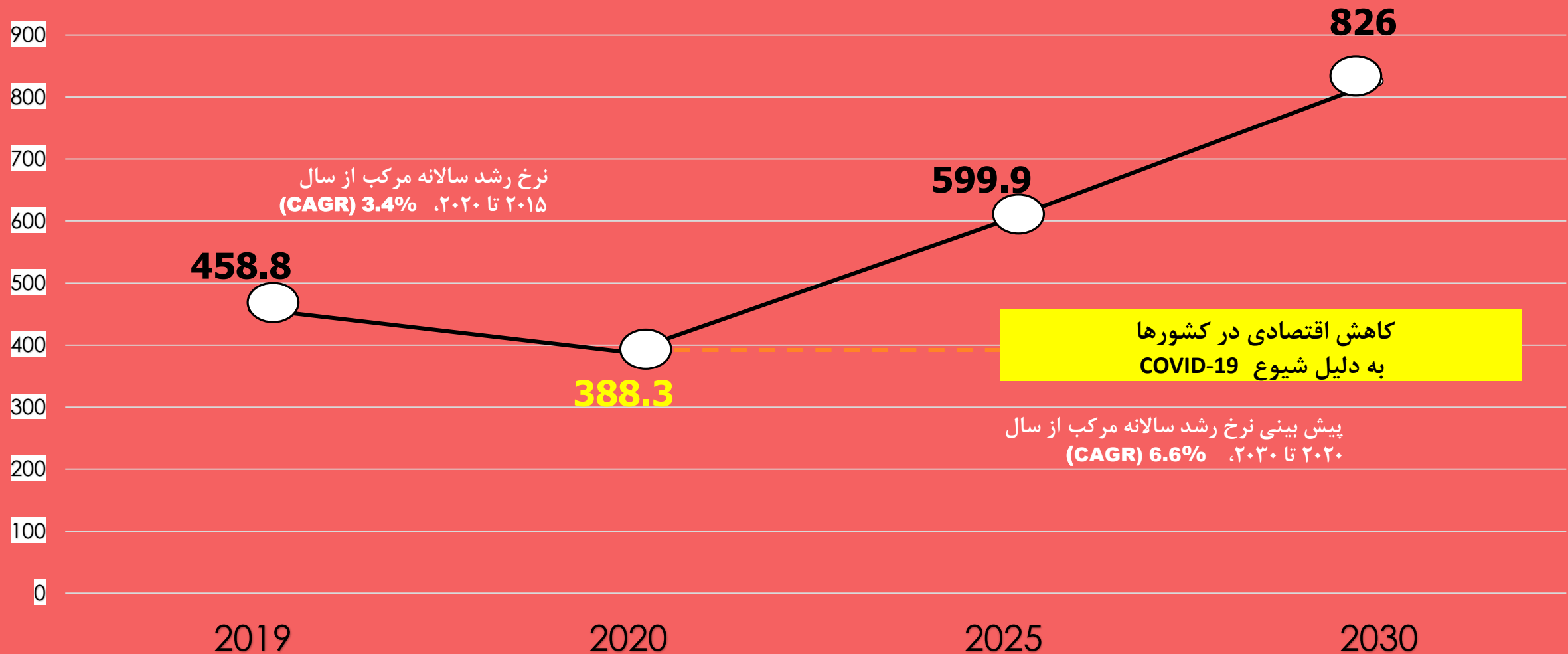
Source: European Commission (2018)



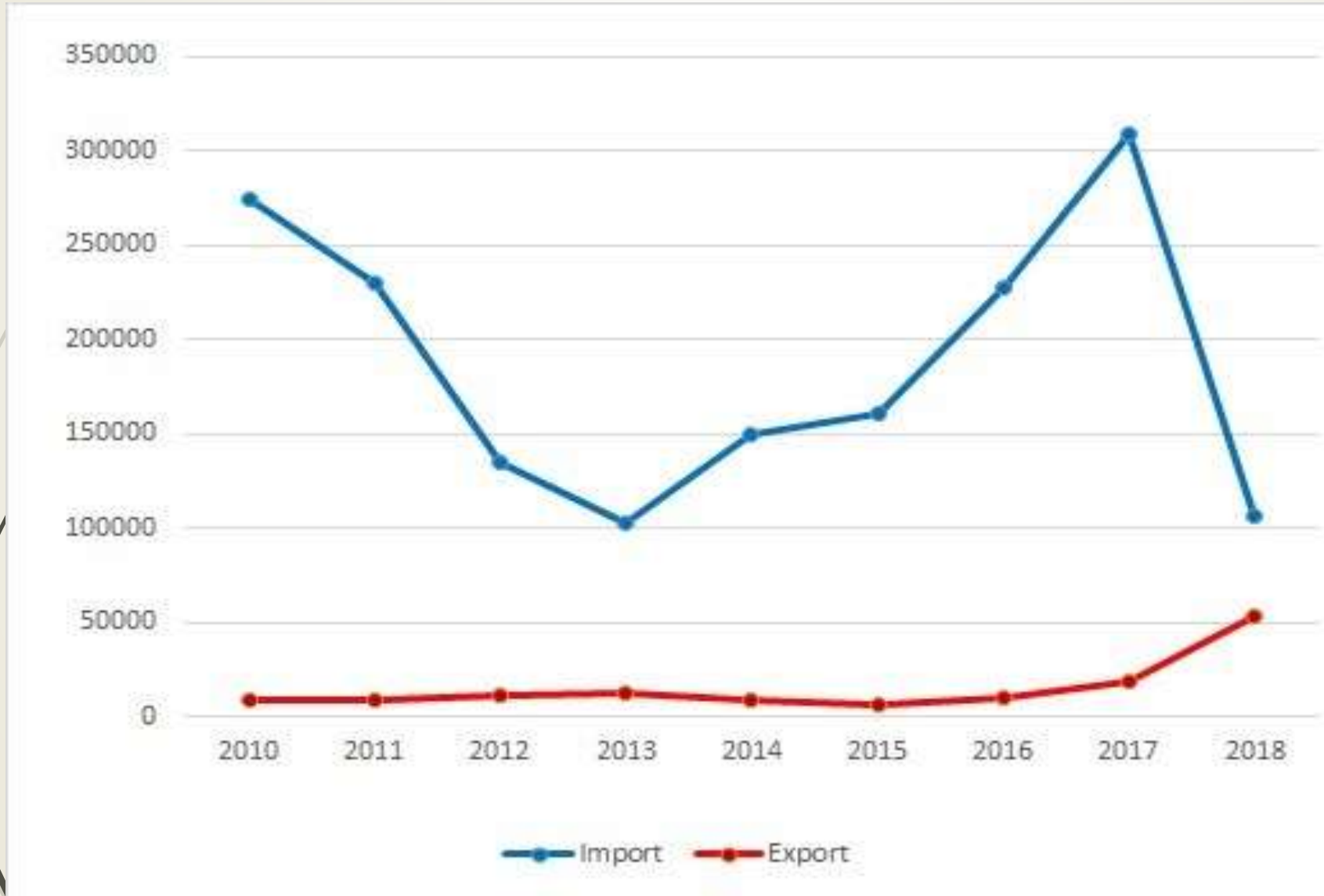
ارزش بازار جهانی ورزش

ارزش بازار جهانی ورزش ۲۰۱۹-۲۰۳۰

میلیارد دلار



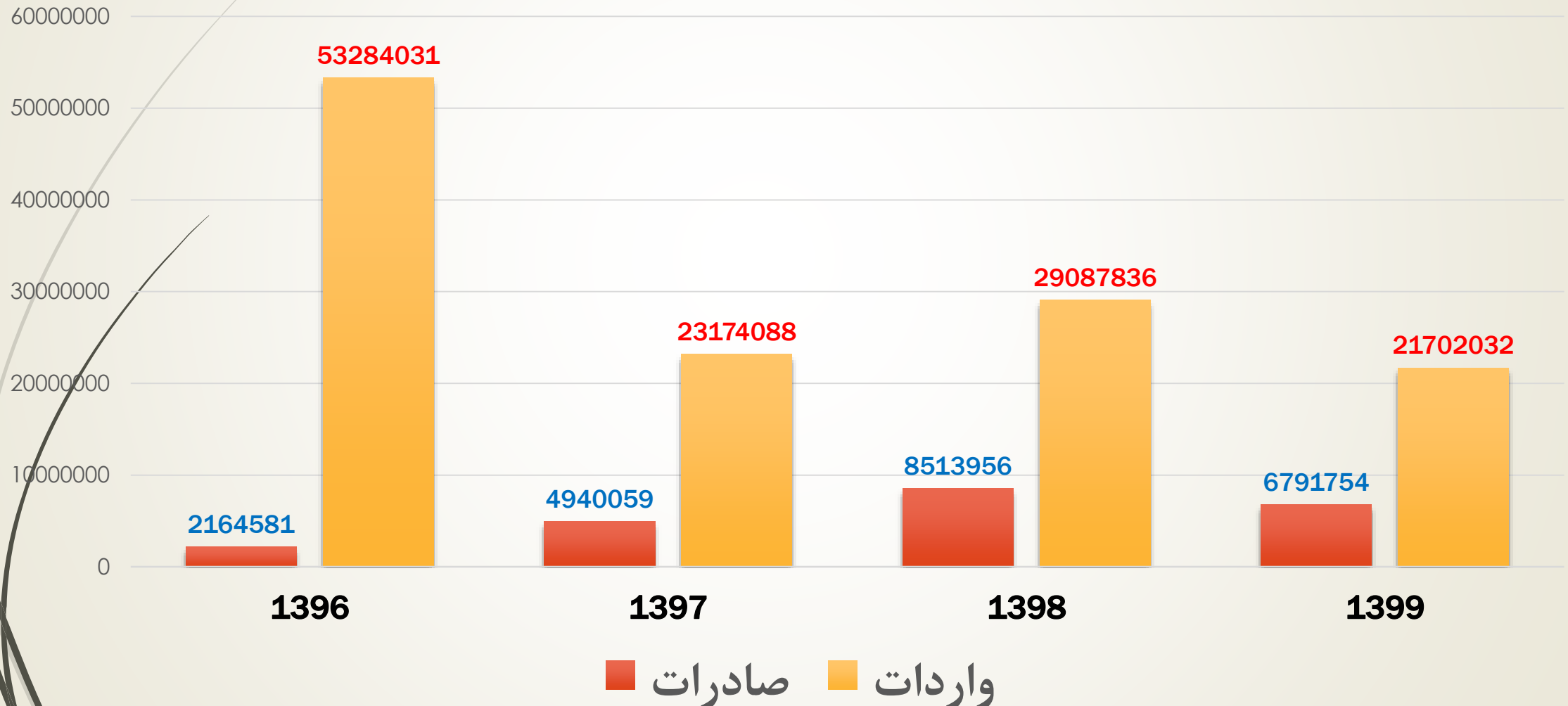
صادرات و واردات کالاها و تجهیزات ورزشی ایران (هزار دلار آمریکا)



آمار مقایسه ای واردات و صادرات کالاهای ورزشی ایران

دلار

میزان واردات و صادرات کالاهای ورزشی؛ موضوع فصل ۹۵ (کالاهای ورزشی) و ۸۷ (دوچرخه) اطلاعات گمرکی

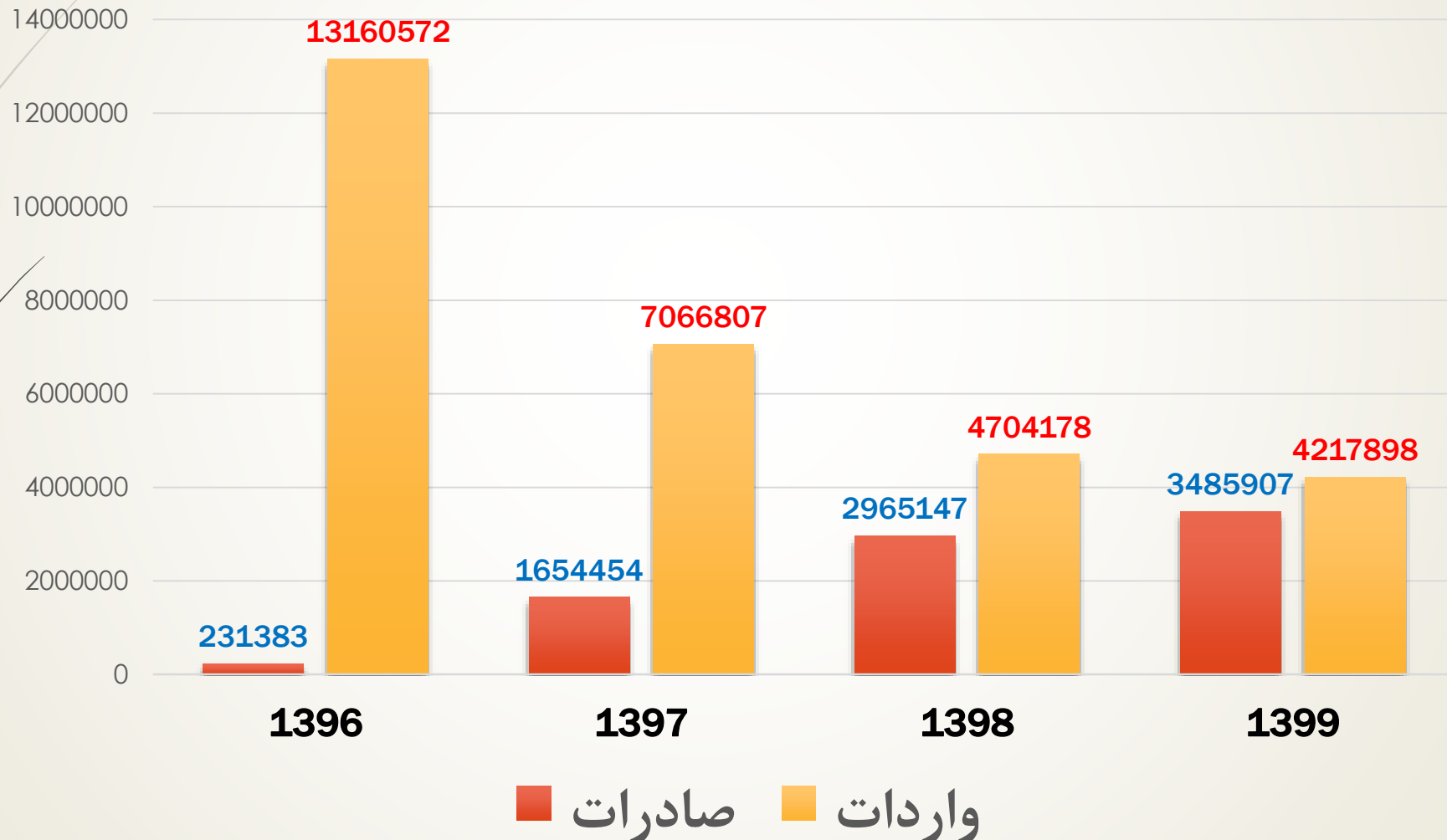


آمار مقایسه ای واردات و صادرات کالاهای ورزشی ایران

فصل ۹۵

دلار

میزان واردات و صادرات کالاهای ورزشی؛ اشیاء و ادوات برای تمرینات عمومی فیزیکی

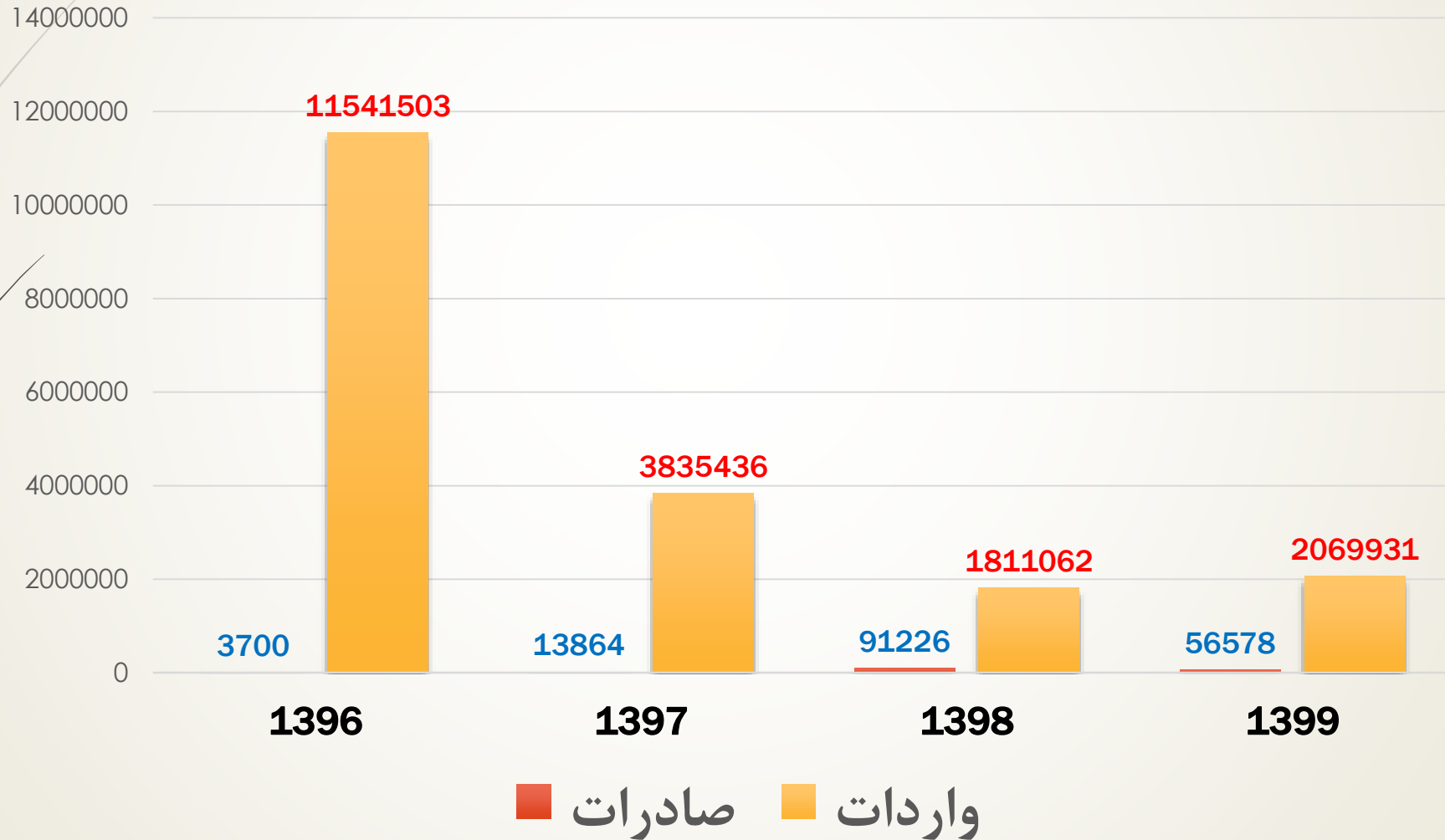


آمار مقایسه ای واردات و صادرات کالاهای ورزشی ایران

فصل ۹۵

دلار

میزان واردات و صادرات کالاهای ورزشی؛ دستگاه تردمیل

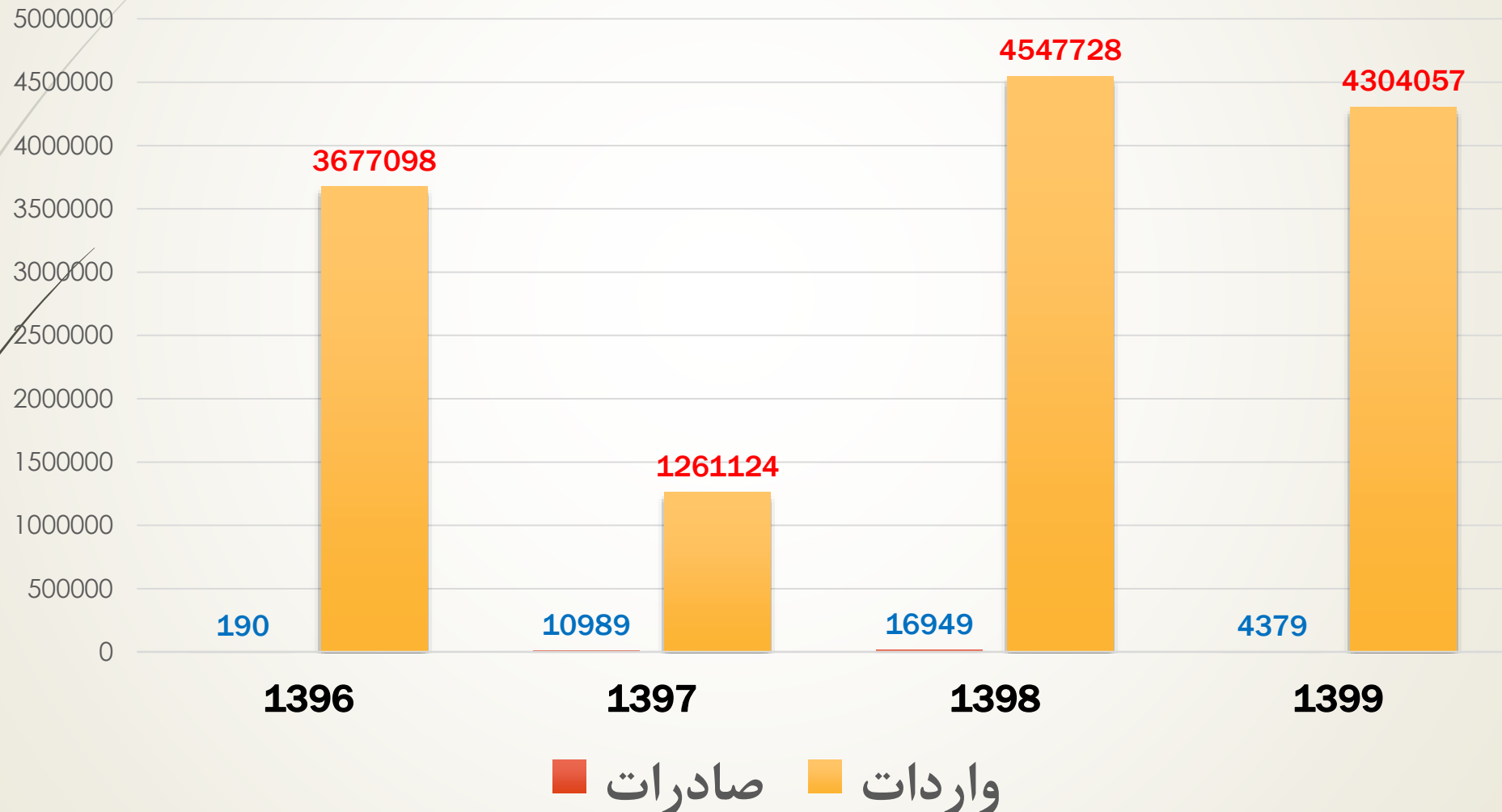


آمار مقایسه ای واردات و صادرات کالاهای ورزشی ایران

فصل ۹۵

دلار

میزان واردات و صادرات کالاهای ورزشی؛ کنسول های بازی ویدئویی / دسته برای بازی با رایانه

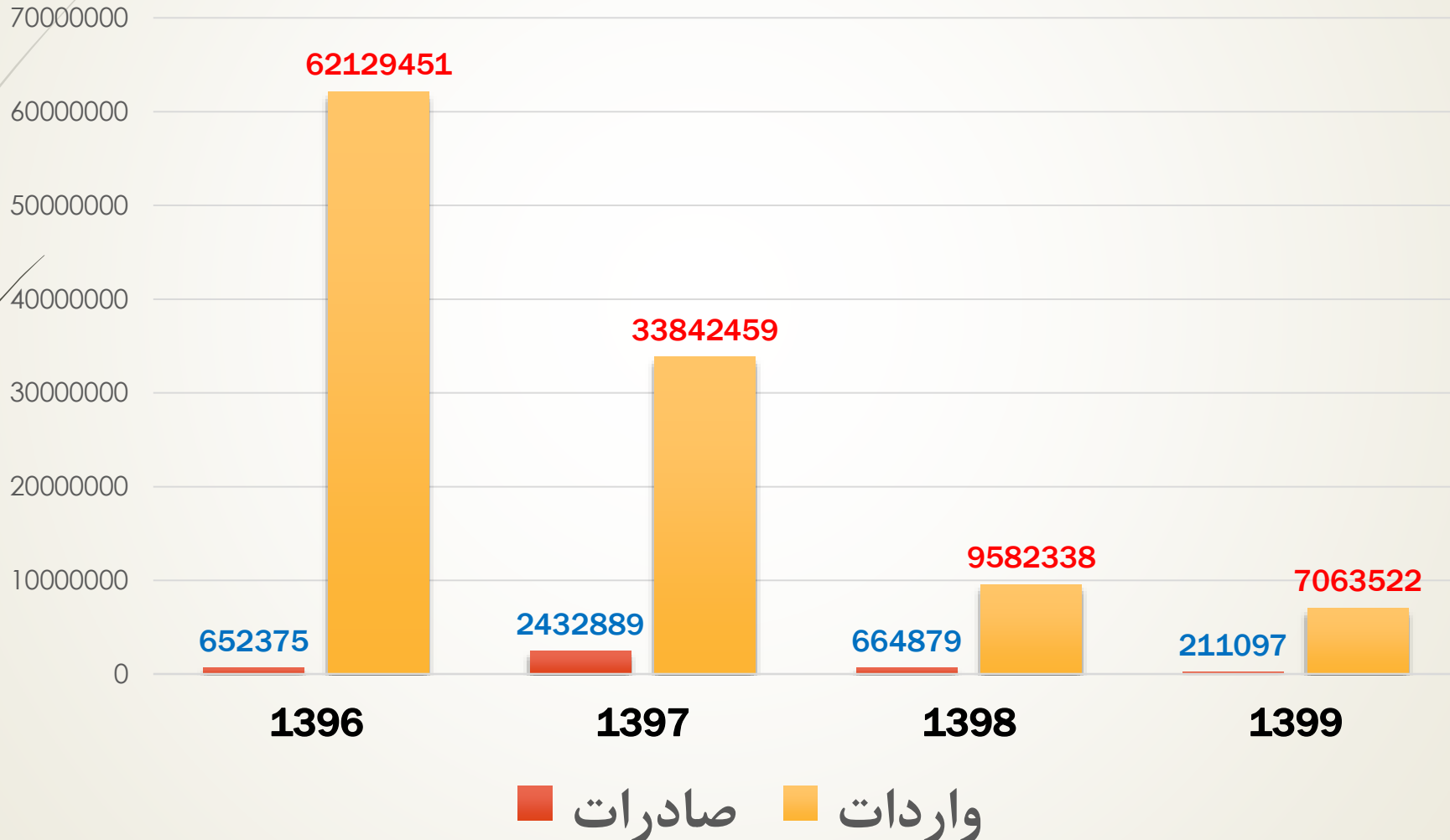


آمار مقایسه ای واردات و صادرات کالاهای ورزشی ایران

فصل ۸۷

دلار

میزان واردات و صادرات کالاهای ورزشی؛ دوچرخه، اجزاء و قطعات برای دوچرخه



Sports industry

The global sports market is expected to grow from **\$388.28** billion in **2020** to **\$440.77** billion in **2021** at a compound annual growth rate (CAGR) of 13.5%. ... The market is expected to reach **\$599.9** billion in **2025** at a CAGR of 8%.



نگاهی به صنعت ورزش



1 کار آفرینی بصورت مستقیم و غیر مستقیم

۲ امکان صادرات به بازار ۴۰۰ میلیون نفری منطقه

3 تولید سالیانه بیش از ۹ میلیون دستگاه و تجهیزات

4 حجم فروش بیش از ۶۰۰۰ نوع کالای ورزشی در سال

5 افزایش صادرات سالیانه

اجزاء و بازیگران صنعت ورزش ایران

تولید کنندگان لوازم و تجهیزات ورزشی

تولید کنندگان کفش و پوشاک ورزشی

تولید کنندگان مواد اولیه تولیدی های ورزشی

ارائه دهندگان خدمات بازرگانی صنعت ورزش

مصرف کنندگان ، باشگاه های ورزشی و مراکز تفریحی

فدراسیون های ورزشی و ورزش ادارات و سازمان ها

ادارات کل ورزش و جوانان کشور

سایر بخش ها در ورزش

دانشگاه ها...



IRANIAN
BRANDS

۴۰ هزار اشتغال مستقیم

1

۱.۲ میلیون اشتغال غیر مستقیم

2

افزایش نقش و سهم صنعت در تولید، اشتغال و درآمد ملی

3

استارت آپ

4

راه اندازی کمیسیون تخصصی

عضویت در سازمان های و نهادهای کلیدی

عضو گیری

صنعت ورزش: انقلاب چهارم در صنعت جهان

نیاز سنجی وضعیت موجود و آتی در حوزه کالاها و تجهیزات ورزشی

➤ سهم پایین صادرات کالاها و تجهیزات ورزشی

➤ سهم بالای واردات کالاها و تجهیزات ورزشی

➤ پتانسیل های موجود برای گسترش صنعت کالا و تجهیزات ورزشی در داخل کشور

➤ گسترش و به دست آوردن بازارهای موجود داخلی

➤ توسعه ورزش و افزایش مشارکت و توسعه بازار ورزش در آینده

➤ افزایش کیفیت کالاها و تجهیزات تولید شده در داخل و کسب سهم بیشتر بازار در کشورهای منطقه

۱
عدم وجود ارتباط مناسب بین دو مرکز مهم علم (مراکز علمی و فناوری) و عمل (صنعت و بازار) در حوزه ورزش

۲
تحولات پیوسته حوزه فناوری در صنعت ورزش به خصوص صنعت تجهیزات و کالاهای ورزشی

۳
نبود حلقه اتصال بین زنجیره ها و اجزای اصلی صنعت ورزش

اهداف انجمن صنعت ورزش ایران

(و) نگرش آینده پژوهانه در صنعت در مواجهه با شرایط اقتصادی متلاطم داخلی و جهانی

(ه) افزایش سطح فناوری و سرمایه گذاری و سود آوری در حوزه ورزشی

(د) تسریع مدیریت دانش در برنامه ریزی های کلان اقتصادی و بازاریابی صنعت

(ج) بهره برداری هوشمندانه از فرصت ارزشمند حاصله ی از خروج برندهای خارجی

(ب) شناخت چالش ها تدوین راهکارها و آرایه پیشنهاد برای رفع موانع. نقش آفرینی مؤثرتر بخش خصوصی در اقتصاد کشور

(الف) بروزرسانی محصولات تولیدی توسط صاحبان ایده و توسعه کارآفرینی همراه با اشتغال زایی پایدار

کمیسیون ها و کمیته های زیر مجموعه انجمن صنعت ورزش

کمیسیون راهبردی، سیاست گذاری و ارزیابی
کمیسیون تجارت و اقتصاد ورزش

کمیته ارتباطات و بین الملل

کمیته فدراسیون ها

کمیته سازمان های بین المللی ورزش

کمیته استاندارد سازی

کمیته CR: چالش های جهانی اجتماعی و زیست محیطی

کمیته حقوقی

کمیته آمار (بانک اطلاعات)

کمیته تولید کنندگان، تولید، نساجی، زنجیره تأمین و

فرآیند تولید تأمین کنندگان

کمیته فعالیت بدنی

کمیته سرمایه گذاری (تأمین مالی)

کمیته مالیات و بیمه

کمیته تجارت

کمیته اقتصاد ورزش

کمیته تسهیل و رفع موانع تولید و کسب و کار

کمیته آموزش و پژوهش

کمیته بازارسازی؛ فن آوری، نوآوری، دانش بنیان و

استارت آپ ها

کمیته کسب و کارهای مجازی

کمیته کار آفرینی

بخشی از برنامه‌های اجرایی انجمن صنعت ورزش ایران

دانشگاه

استمرار ایفای نقش انجمن در قالب شتاب‌دهنده مرجع برای فعالان صنعت
لوازم تجهیزات ورزشی در موارد و مؤلفه‌های مختلف این صنعت

ورزش

راه اندازی مرکز نوآوری و شتاب

دهنده صنعت ورزش کشور

• ارائه نیازهای فناورانه

• برگزاری منظم رویدادها و جشنواره‌ها

• راه اندازی مرکز آموزش صنعت ورزش کشور

• رتبه بندی و ارتقاء شرکت‌ها و تولیدی‌ها ورزشی

بازار

صنعت

راه‌اندازی مراکز عرضه تخصصی و فروشگاه‌های بزرگ عرضه با حضور صاحبان

برندهای معتبر این صنعت در پایتخت و دیگر کلان شهرهای کشور

استمرار تقویت کمی و کیفی محصولات و قطعات ساخت داخل برای نخستین بار

در کشور با راه‌اندازی دپارتمان تخصصی در انجمن

صادرات

• استاندارد سازی صنایع ورزشی

• تشکیل کانون‌های استانی (علمی و تخصصی)

GOODS
INDUSTRY

جمع بندی

با توجه به افزایش روز افزون **اهمیت آموزش های مهارتی** در عصر حاضر و افزایش **ارتباط میان مهارت و کسب شغل**، امروزه تربیت نسل جدید با محوریت آموزش های مهارتی **ماموریت جدیدی برای دانشگاه ها** تبیین نموده است از این رو دانشگاه های همچون **دانشگاه فنی و حرفه ای** در این زمینه نقش بسزایی دارند:

- مهارت آموزی در کنار آموزش

-آموزش مهارتی (اقتصادی ترین نوع آموزش)

- آموزش مبتنی بر اشتغال زایی و آموزش مهارت کسب و کار

- تربیت نیروی ماهر بخش خصوصی

- و...



مراسم رونمایی از جوایز سال صنعت ورزش

جشنواره تجلیل از برترین های اقتصاد و صنعت ورزش کشور
جوایز کسب و کارهای ورزشی

تولید کنندگان | صنعت گران | کارآفرینان | پژوهشگران
تهران - بهمن ۱۴۰۰



انجمن صنعت ورزش، کالا و خدمات و صنایع وابسته

www.sanatvarzesh.com

www.sportindustry.ir

SV Sport Industry Awards 2022

2022 Sports Business Awards

IR Sports Awards 2022

Meet the nominees of the 1st annual Sports Business Awards and learn why their work from March 2021 through February 2022 could earn them the industry's highest honors during our virtual event on January 20

جشنواره برترین های

**اقتصادی و صنعت ورزش کشور
جوایز کسب و کارهای ورزشی**

becomes « Startup of the Year » at the Sport Business Awards

سال ۱۴۰۰

۱۴ بهمن ماه سال - مرکز همایش های بین المللی برج میلاد



سازمان توسعه و ترویج ورزش و فراورده های ورزشی
Sports Economy / Industry Awards

WWW.Sportindustry.ir

WWW.SANATVARZESH.COM





با تشکر از حسن توجه شما

انجمن

صنعت ورزش ایران

www.sanatvarzesh.ir